



## Maîtriser le risque de change pour un meilleur contrôle des coûts

### PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

**Nom :**

TourCom

**Site Internet :**

[www.tourcom.fr](http://www.tourcom.fr)

**Lieu :**

Paris, France

**Activité :**

Réseau d'agences de voyages

### EN RÉSUMÉ

**Défis :**

Proposer à ses membres des prix fermes en euros

**Solution :**

Un accompagnement personnalisé sur la gestion du risque de change

**Résultats :**

Des prix fixes garantis pour la plus grande satisfaction de ses membres

### Le Défi :

#### Proposer à ses membres des prix fermes en euros

Acteur majeur du tourisme et des loisirs, TourCom est le premier réseau d'agences de voyages au niveau européen. Il regroupe, en France et en Belgique, près de 800 points de vente pour un volume d'affaires de 2.4 Mds €.

TourCom met à disposition de ses membres, des agences de voyages adhérentes, une large gamme de services financiers, y compris des services de paiements fournisseurs. Dans le cadre de ces derniers, TourCom fait appel à sa centrale de paiement, Tourfinance, qui s'occupe du règlement des réceptifs.

Les réceptifs étant basés partout dans le monde, les agences reçoivent très souvent des factures libellées en devise locale. TourCom procède ensuite au paiement pour le compte des agences.

TourCom fait face à un double défi pour répondre aux attentes des agences : pouvoir effectuer des paiements dans n'importe quelle devise tout en garantissant des prix fixes en euros.

En effet entre la date de la réservation du voyage et le moment où le paiement est effectué plusieurs mois peuvent s'écouler. Durant cette période, le cours des devises peut subir de fortes fluctuations, entraînant ainsi des écarts importants du montant des factures, où la contrevaletur en devise étrangère est plus élevée que prévu. Cela se répercute à la fois sur les marges des agences, mais aussi sur la relation client.

# Des paiements en devises simplifiés, des marges sécurisées et des prix garantis aux clients finaux

## La Solution : Un accompagnement personnalisé sur la gestion du risque de change

L'expertise métier de Western Union Business Solutions associée à sa capacité à accompagner les sociétés dans la gestion du risque de change, en font aujourd'hui le premier partenaire financier de TourCom pour ses paiements internationaux.

Le réseau bancaire mondial de Western Union Business Solutions permet à TourCom de payer les réceptifs référencés à travers plus de 200 pays et territoires dans plus de 130 devises, même les plus exotiques.

Par ailleurs, la stratégie de gestion du risque de change implementée apporte à TourCom la certitude et la flexibilité nécessaires pour sécuriser les marges de ses agences membres. Le groupe peut ainsi leur garantir des prix fixes en euro - à l'aide des *Contrats à terme* - tout en leur faisant profiter des opportunités du marché - avec des *Options* ou des *Ordres cibles*.

"Les agences ont besoin de connaître le coût de leurs factures en devises, sans avoir à s'inquiéter des taux, afin de pouvoir établir des prix fixes pour leurs clients. Western Union Business Solutions est le seul prestataire bancaire ayant su nous proposer des solutions de couverture répondant parfaitement à nos besoins tout en s'adaptant à notre mode de fonctionnement" explique Alexandra Hamel, Directrice financière chez Tourfinance.

## Les Résultats : Des prix fixes garantis pour une meilleure satisfaction client

Aujourd'hui TourCom sait comment répondre aux attentes des agences en termes de paiements internationaux grâce aux solutions proposées par Western Union Business Solutions.

"Nous recevons chaque jour un nombre important de factures dans des devises aussi variées que le Baht Thaïlandais, le Dollar Néo-Zélandais ou le Yen Japonais, ce qui rend parfois très difficile la gestion des règlements fournisseurs. Notre collaboration avec Western Union Business Solutions nous a permis de simplifier nos processus de paiement, nous n'avons nul besoin de détenir un compte pour chaque devise par exemple, et de pouvoir proposer à nos membres des solutions de couverture sur mesure. Nous apprécions également la proactivité de notre chargé d'affaires, qui nous tient informé des mouvements du marché afin que l'on puisse en faire bénéficier nos clients", précise Alexandra Hamel.

En outre, les taux étant bloqués à l'avance, les agences sont prémunies contre les fluctuations des cours et peuvent fixer des prix à la réservation des voyages en toute tranquillité.

TourCom a gagné en efficacité opérationnelle et a su maintenir un bon niveau de satisfaction client avec ses agences membres grâce aux solutions de couverture et de paiements implémentées dans le cadre du partenariat avec Western Union Business Solutions.

**“ La réactivité et l'expertise dont nous bénéficions aujourd'hui grâce à Western Union Business Solutions se reflètent dans le niveau de satisfaction de nos clients. ”**

Alexandra Hamel, DAF de TourFinance

© 2016 Western Union Holdings, Inc. Tous droits réservés.

Western Union® Business Solutions est une division de The Western Union Company et fournit des services en France par l'intermédiaire de sa filiale en propriété exclusive Western Union International Bank GmbH, succursale française (désignée « WUBS » ou « Western Union Business Solutions »). Western Union International Bank GmbH, succursale française (RCS Nanterre 750 938 094), ayant son siège à Tour Manhattan, 5-6 place de l'Iris, 92095 Paris La Défense Cedex, France, et est une succursale de Western Union International Bank GmbH (numéro d'immatriculation 2561844), société autrichienne ayant son siège à Schuberting 11, 1010 Vienne, Autriche. Cette brochure a été préparée exclusivement à des fins d'information et ne crée en aucune manière une obligation contraignante pour l'une ou l'autre partie. Les relations entre WUBS et vous-même seront régies par les conditions générales applicables. Aucune déclaration, garantie ou condition d'aucune sorte, expresse ou tacite, n'est formulée ou donnée dans cette brochure.

**Western Union Business Solutions**  
business.westernunion.fr

